

CONVOCA ANTENA LOCAL DE SEPÚLVEDA
Observatorio Económico Local

FECHA 27 de marzo de 2008

HORA 20.00 horas

LUGAR Hotel Vado del Duratón
C. San Justo y Pastor, 10
SEPÚLVEDA – Segovia.

PANEL: "Análisis del Sector Comercio en el Municipio de Sepúlveda."

PROGRAMA

20.00 Presentación de los asistentes.

- María Teresa Estebanz – Droguería
- Ángel Hernanz – Pastelería La Peña
- Cristina Lobo – Pastelería La Peña
- María del Mar Segura – Pescadería PEMAR
- María de la Peña Hernanz – Hostal EL Panadero
- María Luisa Hernandez – Casa Sepúlveda S.L.
- Margarita Cristóbal – Estanco – Papelería
- María García – Tienda de Souvenirs
- Luis Santos – Hotel Vado del Duratón
- Pilar Sanz – Peluquería
- Gladis Puetate – Emprendedora
- Almudena Nabore – Emprendedora
- Angel Llorente – Gestoría Miguez
- Marina Martín – Tienda de Alimentación
- Pedro Manuel Miguel – Farmacia.
- Pedro Antoranz – Pescaderías PEMAR
- Juan Carlos Llorente – Duratón Bus
- Mar Criado – Agente desarrollo local de Sepúlveda
- Antonio Lorenzo Cristóbal – Restaurante Cristóbal

Ponente Jesús Gómez Marinero – JGM Consultores – Empresario

20.30 Temática a tratar:

- Análisis del sector comercio en el municipio de Sepúlveda y propuesta de medidas a adoptar para reflotarlo.

Para convocar la reunión del Observatorio Económico Local se envía una carta por correo ordinario, a todos los comercios y empresas interesadas del municipio y sus alrededores (anexo I). Confirmaron su asistencia 17 empresas.

Para promocionar el observatorio se envió desde la Antena una nota de prensa, a los agentes de desarrollo local de la zona y a los medios de comunicación (anexo II).

Una vez presentados los asistentes, se les entregó un dossier con un breve informe de situación del comercio en el municipio y algunas pautas a seguir en la reunión para reflexionar sobre la situación del sector (anexo III). El objetivo del informe es que todos los presentes conozcan de forma actualizada la situación del sector, y que dicho conocimiento sirva de punto de partida para emprender acciones conjuntas en pro del desarrollo del municipio.

Siguiendo el guión establecido para la reunión se analizó casi individualizadamente cada comercio de la localidad siguiendo la siguiente estructura:

1. Valoración de la oferta comercial de Sepúlveda y su entorno.
2. La oferta comercial de Sepúlveda desde el punto de vista cualitativo.
3. La gestión comercial de los establecimientos de Sepúlveda.
4. Valoración de la demanda de la localidad y su entorno.
5. Valoración del asociacionismo comercial como un posible instrumento contra la crisis.
6. Propuestas de dinamización comercial y debate de las mismas.
7. Otras inversiones y ayuda de otros sectores representados en el pueblo.
8. Línea de Ayuda de la Junta de Castilla y León para el sector comercio.

En la reunión estuvieron presentes representantes de la Asociación de Comerciantes Sepúlveda Siglo XXI y del Centro de Iniciativas Turísticas de Sepúlveda, así como el Agente de Desarrollo Local en representación del Ayuntamiento.

Desde la Asociación de Comerciantes se propuso a los comercios realizar un calendario de actuaciones para activar el papel de la Asociación en el municipio. Así como empezar a diseñar una imagen corporativa del comercio para fortalecer la identidad del sector, y poder realizar la compra de varios de los elementos de envoltorio conjuntamente.

Desde la Antena se considera adecuado organizar algunas jornadas de Benchmarking o intercambio de mejores prácticas con municipios que han puesto en marcha el asociacionismo comercial y han conseguido revitalizar el sector (Peñañiel, el campillo...)

Durante toda la reunión se abordó el tema de las subvenciones y se consideró que era importante concienciar a todos, entidades y empresarios, de que la iniciativa empresarial y en definitiva el desarrollo de la comarca no debe estar supeditado a las ayudas porque el futuro que se presenta en este aspecto es bastante incierto. Lo más adecuado es colaborar de forma conjunta ENTRE instituciones públicas y entidades sociales y concienciar al empresario de que debe comprometerse.

La Cámara Oficial de Comercio de Segovia a través de la representante de la Antena Local se mostró dispuesta a escuchar, ayudar y colaborar en todos aquellos proyectos que se le presenten y que sirvan para el desarrollo de la

comarca y el municipio de Sepúlveda. Todos convinieron en que las reuniones periódicas del Observatorio Económico Local son muy beneficiosas siempre que se trabaje conjuntamente en la búsqueda de soluciones, subvenciones y formas de financiación que sirva para paliar las necesidades específicas que demanden los empresarios de la zona.

00.15 Despedida de los asistentes. Vino Español